

## **Uitnodiging persconferentie 13 mei 2009 13u30 – Veemarkt Mechelen**

### **Op de sofa met hangjongeren**

Hangman is een campagne die de beeldvorming van (rondhangende) jongeren positief wil beïnvloeden. 10 organisaties vinden dat het tijd is om een krachtige boodschap te verspreiden mét en vóór jongeren die rondhangen en tégen verzuring. We vonden hierin snel een bondgenoot bij minister Anciaux, wiens beleid al jaren deze koers vaart. Denk maar aan het verbod op het gebruik van de Mosquito, het onvolprezen jongerenverjagingsmiddel.

We nodigen je graag uit voor de officiële lancering van de Hangman-campagne. Met deze campagne willen we iedereen prikkelen om met een open en genuanceerde blik te kijken naar (rondhangende) jongeren.

Jongeren zien rondhangen als een vrijetijdsbesteding, naast de jeugdbeweging en de sportclub. Meer dan de helft van de jongeren hangt wel eens rond, en zou er liefst nog meer tijd voor hebben. En toch wordt rondhangen vooral als een bedreiging gezien. Het meest ingezette wapen tegen rondhangende jongeren door buurtbewoners is een telefoontje naar de politie: *“Agent, die hangjongeren veroorzaken overlast want hun bal is over de draad in mijn voortuin gevlogen”*. We zouden willen kunnen zeggen dat we hiermee overdrijven...

Veel gemeentes gaan op een creatievere manier aan de slag bijvoorbeeld met avondklok of samscholingsverbod. En nochtans bestaan er andere, constructievere manieren die ook hun dienst al hebben bewezen.

Je verneemt er alles over op de persconferentie van woensdag 13 mei 2009 om 13u30 op de Veemarkt in Mechelen. De persconferentie gaat door in openlucht op de Veemarkt zelf, een beproefde hangplek voor heel wat schoolgaande jongeren.

### **Verloop van de persconferentie**

13u30 – 14u30: Een sofagesprek tussen jongeren en Minister Anciaux over rondhangen  
Voorstelling van de campagne  
Kruip mee op de sofa voor al je vragen

**Een persdossier zal je ter beschikking gesteld worden tijdens de persconferentie.  
Onze huiskamer is daarenboven erg fotogeniek!**

Hopelijk tot dan,

Nathalie Van Ceulebroeck  
[nvanceulebroeck@vvi.be](mailto:nvanceulebroeck@vvi.be)  
03/821.06.00

---

*Deze campagne komt tot stand dankzij de bijdrage van 10 organisaties: LISS - Limburgs Steunpunt Straathoekwerk, Steunpunt Jeugd, Vlaamse Jeugdraad, Vlaamse Minderhedencentrum vzw, Arktos vzw, VLASTROV - Vlaams Straathoekwerk Overleg, Onderzoekscentrum Kind en Samenleving, Uit de Marge, Formaat Jeugdhuiswerk Vlaanderen en VVJ - Vereniging Vlaamse Jeugddiensten en – consulenten in opdracht van het Agentschap Sociaal-Cultureel Werk voor Jeugd en Volwassenen.*